

# »Ligna«: Korkulandan daha iyi

»Ligna«: %23 daha az ziyaretçi – %13 daha az alan

Hannover'deki "Ligna" makine fuarı (18 - 22 Mayıs) tam anlamıyla güncel ekonomi koşulların etkisini altında kaldı. Ziyaretçi sayısı %22,6 azalarak 83 000'e (2007: 107 279) geriledi, net alan %12,5 azaldı ve fuara katılanların sayısı da %4 azalarak (2009: 1758; 2007: 1832) 2007'deki fuar rakamlarının oldukça altında kaldı. Ziyaretçi sayısındaki düşüş ağırlıklı olarak yurtdışıyla ilgiliydi; ancak yurtdışı bölgelerin tamamı eşit şekilde bundan etkilendi.

Buna rağmen hem katılımcıların, hem de ziyaretçilerin morali kötü değildi. Bazen fuar katılımı çok olmasa da; önemli olan doğru ziyaretçilerin yani karar verebilen kişilerin orada bulunmasıydı. Gelenlerin büyük bir kısmı büyük beklenti içinde değildi ve bu nedenle de fuar iyi bir atmosferde geçti. Standların çoğunda duyulan cümle şuydu: "Korkulandan daha iyi."



Yeni bir tahrik teknolojisi ahşap tesislerinin enerji tasarrufu yapmaları konusunda yardımcı olacaktır. Bu tip fikirler ve yaklaşımlar bu seneki "Ligna" fuarında sıklıkla görüldü. Resimde Siempelkamp'ın yeni "Power Disc Drive" sistemi.

Her şeye rağmen standlarda çok sayıda yenilik de yok değildi. Özellikle üretkenliği iyileştirici ve etkinliği artırıcı çözümler üzerine odaklanılmıştı. Bu bağlamda makine saatlerinin giderlerinin nasıl düşürülebileneceği ve sistemlerin yerine göre kısmi olarak kullanılmasıyla da nasıl ekonomik fayda sağlanabileceği gösterildi. Özellikle mevcut sistemlere entegre edilebilen ucuz ek ekipmanlara olan ilgi fazlaydı. Çünkü günümüz ekonomisinde çoğu katılımcı yatırımları için fazla para harcamak istemiyor.

## Çevre ve enerji

Emiş ve filtre teknolojisi firmalarında esas konu enerji etkinliği idi. Elektrik tüketimini düşürmek veya verimini artırmak ya da sistemleri değişken ağırlık koşullarına karşı dayanıklı hale getirmek amacıyla üreticiler sistemlerini sürekli iyileştiriyor. Bunu önceden bu yana başarmış olan üreticiler ise sunumlarına dikkat çekici bir şekilde bunu gösterdiler.

Ahşap enerjisi sektöründe de durum benzerdi. Buradaki gelişmeler ağırlık olarak git gide azalan yakıttan nasıl daha fazla enerji (ısı ve/veya elektrik) elde edilebileceği veya kurutucu ve öğütücülerin nasıl daha etkin çalışabileceği yönde ilerliyordu. Diğer büyük bir konu da sistemlerin esnekliğini artırmaktı; yani müşterinin zaten az olan yatırım araçlarını birçok makineye yatırmamasını sağlamaktı. Bunun yerine bir ana makineyle uygun aparatların değişen şartlara göre değiştirilmesi ile sorunun üstesinden gelinebiliyordu.

Bu kapsamda tamburlu süzgeçten yıldız süzgeçe kısa sürede dönüşebilen veya aralığı kullanılan malzemeye göre -travers-ten mikroçip üretimine kadar (çelik parçalar dahil) -değişebilen öğütücüler gibi büyük makineler tanıtıldı. Bunun yanında üreticiler ürün yelpazelerini genişleterek "her şey tek bir elden" hedefine ulaşmayı denemekteler. Örnek olarak bu zamana kadar pelet presle tanınan firmalar öğütücü veya kurutucuları da ürün yelpazelerine dahil etmişler, ahşap sektöründeki makine üreticileri de eksiksiz pelet üretimine girmişler ya da öğütme uzmanları ürün yelpazelerini yukarı veya aşağı doğru genişletiyor. Bazı filtre uzmanlarında da benzer bir durum vardı; ürün yelpazelerini aşağı doğru geliştirdiler çünkü gelecekte çevreyle ilgili düzenlemelerin daha da sertleşmesiyle küçük, biyo atıklarla çalışan enerji santrallerinin kapsamlı filtreler olmadan çalıştırılmayacağını tahmin ediyorlar.

## Ahşap ham maddeler

Ahşap üretim tekniği satıcıları yeniliklerini 27. salonda tanıttı. 2007'deki fuara kıyasla katılımcı listesinde pek değişiklik yoktu. İki büyük Alman firmaları olan Siempelkamp ve Dieffenbacher en önemli yenilikleri ile göz doldurdular. Siempelkamp özellikle yeni "Power Disc Drive" tahrik konseptiyle dikkatleri üstüne çekti. Oldukça daha iyi bir etkiye derecesine sahip (kısmi hareket halinde dahi) ve böylece enerji tasarrufu sağlıyor.

Tasarruf rakip Dieffenbacher firmasını da ilgilendiriyor. Eppinger merkezli firma yeni Blow-Line "Pro-Jet" konseptini pazarlamak için lisans aldı. Yeni bir boru iletim geometrisi ve değiştirilmiş fiziksel sayesinde %15'e kadar tutkal tasarrufu sağlanabilir. Yeni sistem Karlino'daki Homanit fabrikasında ve bu seneye itibariyle bir Alman MDF fabrikasında başarılı şekilde kullanılıyor.



Elektro el aletleri üreticisi Mafell (Oberndorf, Neckar) "Ligna" fuarında sadece düşük basınçla tutulan yeni ve ilk kılavuz rayını tanıttı. "Aerofix F-AF" seti kılavuz rayı herhangi bir iz bırakmadan sıkıca malzemeye sabitler. Böylece mengene kullanmaya gerek kalmaz. Bu yenilik kaliteli yüzeye sahip malzemelerdeki tüm hassas kesimleri ve istifli plakaların işlenmesini basitleştirir. Fotolar: Sindel, Fischer

Frati grubuyla (İtalyan ahşap üreticisi) birlikte geliştirilen dijital baskı konsepti ufak bir devrim olabilir. İtalya'daki pilot tesisinde laminant zeminler bununla üretiliyor. En dikkat çekici unsur ise 100 m/dakikalık muazzam hız; neredeyse direkt baskı tekniğinin hız seviyesini (130 m/dakika) yakalamış durumda sayılır. Bu zamana kadar çıkan birbirleriyle rakip konseptler çok daha düşük hızlar çalışıyordu. Yıl içerisinde mobilya sektöründe de ilk pilot tesis çalışacak. Başka firmalar da dijital baskıyla ilgili çözümlerini tanıttılar (bu basımın 18. sayfasındaki yazıya bakın).

## El işçiliği

Katılımcılar, organizatörler ve hatta ziyaretçiler el işçiliği ağırlıklı işletmelerde krizden eser olmamasına hayret ettiler. Somut yatırım planı olmayan ziyaretçilerin çoğu besbelli fuara katılmadı. Karar veren kişi sayısı ise önceki fuarlara kıyasla oldukça fazlaydı. Fuarda bile yatırımlar başlatıldı, aşağı fiyat kategorilerinde spontane satışların yapıldığı bildirildi; fuar sonrası işlerinden ise daha fazla beklenmekte.

► Bir sonraki "Ligna" fuarı 2011 yılında 30 Mayıs ile 3 Haziran arasında olacak.